

En slags intelligent kylling

Slut med at være en kyllinge-hjerne. I hvert fald er gør ny teknologi kunderne klogere, når de står med en kylling i køledisken

Marianne Vestergaard - 16:59 - 14. apr. 2008

Send Print BOOKMARK

Skal der kylling på middagsbordet til aften? Hold mobilen henover fuglen, og få forslag til opskrifter eller se hvilken gård, den kommer fra. Den 'intelligente' kylling er mulig med den såkaldte RFID-teknologi.

- Vi vil rigtig gerne vide noget mere om kundernes købsadfærd. Hvad ønsker forbrugerne? Hvilke informationer savner de i købesituationen?, siger marketingchef Anne Gitte Elbronn hos Rose Poultry til ekstrabladet.dk.

Ikke begrænset af plads

Kyllingeproducenten har igangsat et forsøg, hvor kunder med mobiltelefoner af en speciel prototype, kan holde den hen over 'forsøgsdyrene', og få yderligere tips til for eksempel tilberedning.

- I dag er der en naturlig pladsbegrænsning på varedeklarationen, og det kommer vi ud over med denne løsning, siger Anne Gitte Elbronn.

Idéen testes den 16. april i Kvickly på Frederiksberg, og dagen efter den 17. april i Kvickly i Bruuns Galleri i Århus.

Annonce



Den taler næsten til dig, kyllingen i køledisken. Med mobilen kan du modtage yderligere information om kyllingen med RFID teknologi. (Foto: colourbox)

LÆS OGSÅ ...

[Du bliver overvåget gennem dine bukser](#)

EKSTRA FACTS

Radio Frequency Identification (RFID) er en automatisk identificeringsmetode. Et RFID-tag er et objekt som kan påsættes eller inkorporeres i et produkt, dyr eller en person for senere at kunne bruges til identificering via radiobølger.

En RFID-tag er ligesom strekkoden påhæftet det objekt, som den skal identificere og udveksle informationer om.

RFID-taggen udveksler informationer med RFID-læseren, som kan være et selvstændigt stykke hardware eller indbygget i alt lige fra mobiltelefoner og til PDA'er.

kilde: wikipedia