

Den intelligente majsskylling

Rose Poultry har testet små radiosendere - såkaldte RFID-tags - på pakkerne med majsskylling. Via mobiltelefonen giver de forbrugerne ekstra oplysninger om kyllingen, mens man står ved køledisken.

Publiceret 10.06.2008 af [Frank Andersen](#), Danish Meat Association

Skal vi have majsskylling i aften? Jeg tjekker lige kyllingen over mobilen: den er fra Lars Holger Andersen, Langekjær Fjerkræfarm, og Rose foreslår, at jeg laver hel kylling i ovnen med grøntsagsfad.

Det lyder måske som science fiction, men var virkelighed to dage i april, da Rose Poultry testede et system, hvor forbrugerne kunne få oplysninger om slagteriets majsskyllinger over mobilen, mens de stod ved køledisken i supermarkedet.

Radiosendere

I testen var majsskyllingerne forsynet med en lille RFID-tag - en lille "radiosender" - på emballagen, hvis signal kan aflæses af en (moderne) mobiltelefon. Ved at holde mobilen ned mod kyllingen blev der kaldt op til en computer, og efter få sekunder modtog mobiltelefonen en besked, om man ønskede yderligere oplysninger om kyllingen. Blev der svaret ja, kom en menu frem, hvor man kunne vælge mellem informationer om majsskyllingen, informationer om hvor den var vokset op, og forslag til en opskrift.

Succes

Testen, der var blevet til i samarbejde mellem Rose Poultry, firmaet ProSign og en mobiltelefonleverandør, blev gennemført i to supermarkeder tilbage i april. I alt 75 forbrugere i aldersgruppen 25 til 35 år deltog.

- Testen var en stor succes. Forbrugerne var meget interesserede og kunne godt lide ideen om at få flere informationer om majsskyllingen. Det var især informationer om, hvor kyllingen var produceret, både at det var en dansk kylling og om landmanden, der havde produceret den, og hvad den havde spist, holdbarhedsdatoen og inspirationen til tilberedningen, de syntes var gode at få, fortæller Anne Gitte Elbronn, marketing- og innovationschef hos Rose Poultry.

Forbrugerne lagde især vægt på, at de kunne få flere informationer om majsskyllingen, når de stod ved køledisken i supermarkedet.

Man kan så spørge, om disse ekstra informationer ikke lige så godt kunne står på pakken?

- Der er grænser for hvor mange informationer, vi kan sætte på etiket og pakke - man skal jo også gerne kunne se kyllingen. Vi kunne godt sætte fx opskrifter på pakken, men så skal man jo gå rundt med en kylling som indkøbsseddel - det er meget nemmere at have opskriften på mobilen. Med denne teknik kan forbrugerne også selv vælge, hvilke informationer, de vil have, siger Anne Gitte Elbronn.

Nyt på mobilen



Små RFID-tags på pakkerne med majsskyllinger gav forbrugerne ekstra informationer om kyllingen over mobiltelefonen.

Der har tidligere været test af RFID-teknologien på detailpakker (se fx artiklen "[På bølgelængde med dit køleskab?](#)" i Nyhedsbrevet Danish Meat nr. 8, 2007), men det er første gang den er afprøvet med mobiltelefoner.

- Normalt kræver det en særlig skanner at aflæse RFID-tags, men det smarte ved dette system er at man kan bruge mobiltelefonen, som man jo alligevel har med når man er ude at købe ind. Det gør det meget nemt at få flere informationer, siger Anne Gitte Elbronn.

Det er dog kun de allernyeste mobiltelefoner, der kan aflæse RFID-tags - så nye, at de først vil være på markedet i løbet af efteråret. Men i løbet af få år vil denne funktion være standard tilsvarende Bluetooth på mobiltelefonerne i dag.

To kroner mere

Ud over udbredelsen af teknologien i mobiltelefonerne er prisen på RFID-tags også afgørende for hvor udbredt teknologien bliver. I dag koster en RFID-tag omkring to kr. Det er en pris, som forbrugerne i undersøgelse var villige til at betale mere for majsstylingen for at få de ekstra informationer. Og prisen vil sandsynligvis falde, i takt med at teknikken bliver mere udbredt.

- Bliver det for eksempel et krav fra de store supermarkedskæder at varerne skal forsynes med RFID-tags, åbner der sig et kæmpe marked, så prisen pr. tag vil falde betragteligt. Men indtil videre er det primært profilvarer - særlige produkter med en historie som vores majsstyling - der kan bære den nuværende omkostning, siger Anne Gitte Elbronn.

Hos Rose Poultry er man alt i alt meget tilfredse mere resultaterne af afprøvningen. Anne Gitte Elbronn vil dog ikke løfte sløret for, om der skal RFID-tags på majsstylingerne.

- Vi overvejer, hvordan teknikken kan bruges fremover, slutter hun.

RFID

RFID er en forkortelse for Radio Frequency IDentification. Det er meget små computerchips, som via en antenne kan sende et signal. Chips og antenne kaldes samlet for en RFID-tag. RFID tags varierer i størrelse og form, men fælles for dem er, at de kan sende informationer trådløst via radiobølger.

RFID bruges til at identificere ting, fx detailpakker. Systemet består grundlæggende i en RFID tag (en lille radiosender), en RFID-læser (i den aktuelle afprøvning en mobiltelefon), samt programmer, som kan håndtere de specielle RFID-data.

Populært kaldes RFID for fremtidens elektroniske strejkode. RFID tags indeholder som oftest kun et unikt ID-nummer – dvs. "stregkoden". Dette nummer registreres af RFID-læseren, hvor fra programmerne behandler dem. Disse programmer er koblet til databaser på Internettet, hvor informationerne om de enkelte ID-numre er gemt.

Printet er fra www.danishmeat.dk lørdag d. 26. juli 2008 kl. 5.54.

Ansvar: Informationerne på denne side er af generel karakter og søger ikke at løse individuelle eller konkrete rådgivningsbehov. Danish Meat Association er således i intet tilfælde ansvarlig for tab, direkte såvel som indirekte, som brugere måtte lide ved at anvende de indlagte informationer.

Artiklen findes på adressen: www.danishmeat.dk/view.asp?ID=15643

Danish Meat Association

Axelborg, Axeltorv 3 · DK-1609 København V

Telefon 33 73 25 00 · Fax 33 73 25 10

E-post: dma-dir@danishmeat.dk · www.danishmeat.dk